

Зотова Татьяна Алексеевна
Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

Образование – это то, что меняет человеческое поведение, не только даёт знания, формирует определенные навыки, компетенции, но и определяет образ мышления, культуру, профессиональную траекторию, даже судьбу.

Профессиональная траектория и судьба Татьяны Зотовой неразрывно связаны со сферой образования, обучения – от получения специальности «экономист, преподаватель экономических дисциплин» в Ростовском государственном университете, первой работы в качестве координатора обучения в международных проектах, защиты кандидатской диссертации, посвященной исследованию экономического поведения, экспериментов с тренинговыми технологиями в классическом вузе до работы в бизнес-образовании, преподавании на программах MBA ЮФУ, руководства центром обучения «Южный» Корпоративного университета Сбербанка, и, наконец, возвращения к преподавательской деятельности в вузе на инновационном, самом молодом факультете Южного федерального университета – факультете бизнеса «Капитаны». Факультет реализует программу подготовки бакалавров по специальности «Менеджмент в инновационном предпринимательстве».

Практико-ориентированное образование заложено в саму концепцию «капитанского» движения, программа, уже более семи лет реализуемая на базе РЭУ им. Г. В. Плеханова, с 2018 года «пришла» в Ростов-на-Дону и другие региональные центры, и эта экспансия продолжается – так как есть запрос и со стороны молодежи, и общества в целом, и бизнеса на предпринимательские компетенции, на фактически «готовых» предпринимателей сферы малого и среднего бизнеса. Конечно, ничто не помешает выпускникам факультета работать и в крупном бизнесе, и в НКО, каждый из них уже имеет опыт прохождения пути от бизнес-идеи до её реализации.

Даже в «академической» части программы, преподавателем которой является Татьяна Зотова, (а есть еще отдельные модули, полностью посвященные бизнес-проектам, работе команд, наставничеству), используется опыт практиков, интерактивные методики, «погружение» в реальный бизнес.

Несколько иллюстраций из «капитанских будней» 2019-2020 гг. в рамках курса «Теория и практика управления» преподаватель - к.э.н., доцент Татьяна Зотова):

- В рамках первого занятия – деловая игра, ребята буквально «составляют» портреты управленца и предпринимателя, обсуждаются и систематизируются навыки и качества, необходимые для успешной работы в бизнесе. В качестве домашнего задания – интервью с руководителем или предпринимателем. Студенты также делают индивидуальные планы развития, к которым в дальнейшем обязательно возвращаются, фиксируя прогресс.
- Ряд занятий проводится в более «традиционном» формате – теоретическая часть и разбор бизнес-кейсов, выступления с обсуждениями по книгам выдающихся управленцев и предпринимателей прошлого и современности.
- Бизнес-экскурсии (например, посещение передовой Digital-агентства - Студии Олега Чулакова; крупнейшего производителя полиграфической продукции, канцтоваров, настольных игр в России – компании Проф-Пресс; отделений банков и т.д.). Экскурсии предполагают встречи с руководителями/собственниками

бизнеса, возможность «привязать» вопросы к теме, изучаемой в рамках курса (оргструктура, планирование, система мотивации персонала и др.), а также знакомство с технологическим процессом.

- Участие во внешних мероприятиях, если они интересны и совпадают по тематике с обучением (например, мероприятия Точки Кипения ЮФУ, других вузов, Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства, HR бизнес-клуба и т.д.). Надо отметить, что преподаватели факультета сами зачастую являются спикерами и/или соорганизаторами подобных мероприятий. Это дает возможность во внеурочное время также привлечь студентов к участию или даже волонтерской работе.
- Консультационно-исследовательские проекты. В рамках подготовки курсовых работ студенты могут работать с реальными предприятиями, фактически становясь бизнес-консультантами. Пример такой работы (отчет по оргклимату и трудовой мотивации, проведенный для Лаборатории химического факультета ЮФУ и малого инновационного предприятия, производителя катализаторов) представлен в приложениях.
- Встроенные в образовательный процесс мини-тренинги по разным темам: «Критическое мышление»; «Решение проблем», «Эмоциональный интеллект»; «Управление временем».
- Проекты: например, одной из итоговых работ является групповой проект «Управленческие модели стран», где студенты знакомятся с особенностями деловой и управленческой культуры в разных странах, анализируют внешнюю среду бизнеса и кейсы компаний.

Практико-ориентированное обучение не только дает более устойчивые навыки, но и значительно повышает мотивацию студентов к обучению. А для преподавателя – это мощный стимул к постоянному совершенствованию и развитию.