

Тихонов Дмитрий Владимирович
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург

Центр профориентации и довузовской подготовки (далее – Центр) создан в Политехническом университете осенью 2016 года, с самого начала деятельности я возглавляю его. Выбор был сделан из того, что в работе с абитуриентами требовались более маркетинговые подходы, а основные задачи центра – это профориентация школьников и абитуриентов и продвижение образовательных программ университета. Моя специализация как раз маркетинг, при этом начиная с 2011 года я занимался работой с абитуриентами в подразделениях университета сначала на кафедре (кафедра Предпринимательства), а затем в Инженерно-экономическом институте (в том числе в течение года был заместителем директора по воспитательной работе).

Деятельность Центра можно определить следующими направлениями:

- работа с талантливыми школьниками и интеграция деятельности структур университета в рамках работы с образовательными учреждениями;
- организация профориентационных занятий: открытых лекций, мастер-классов и т.д., как на площадке университета, так и в выездном формате;
- сотрудничество с образовательными организациями, в том числе специализированными школами и центрами одаренных детей;
- организация и проведение школьных олимпиад по физике, математике, химии и информатике;
- проведение инженерных школ, конкурсов, форумов по образовательным направлениям университета;
- проведение экскурсий по кампусу университета и лабораториям;
- организация подготовительных курсов и тренингов для абитуриентов;
- проведение рекламных кампаний, направленных на привлечение в университет лучших абитуриентов.

Безусловно, деятельность по ранней профориентации очень важна для современного университета. Ведь результативность подготовки многократно повысится, если абитуриенты будут делать выбор будущей специальности более осознанно: не будет необходимо тратить ресурсы на их переобучение; можно выявлять команды и сопровождать их с самого начала обучения, не тратя время на «раскачку»; проще сопоставлять подготовку студентов с требованиями работодателей и привлекать их к учебному процессу и т.д.

Чтобы обеспечить это, необходимо предоставить школьникам возможность тестировать свои возможности и пробовать практическую деятельность (проектную). Чем больше раз человек попробует цикл профориентации, тем выше вероятность того, что он выберет нужную отрасль или специальность (и наоборот ниже вероятность, что выберет неверную, что тоже важно).

Это требует большого числа мероприятий разного характера: информационных проектов, просветительских проектов, инженерных школ, олимпиад, профильных смен в специализированных центрах одаренных детей и т.д.

Очевидно, все из них очень важны, так как почти все проекты, входящие в Национальный проект «Образование» связаны с профориентацией (Успех каждого ребенка, Цифровая образовательная среда, Новые возможности для каждого, Современная школа и др.)

Основные результаты за период работы:

- посещение школ в регионах России (за пределами Санкт-Петербург и Ленинградской области) не осуществлялось в 2016 году, в 2019 году – более 200 школ за год и более 10 регионов ежегодно;
- создана с нуля база абитуриентов (более 8000 контактов), внедряется CRM;
- создан онлайн интерактивный профориентационный тест, связанный с направлениями подготовки и атласом профессий будущего
[https://school.spbstu.ru/prof_tests/\\$](https://school.spbstu.ru/prof_tests/$)
- создана система инженерных школ и образовательных интенсивов: общее число участников за прошедший учебный год – 255 (например, <https://league.spbstu.ru>, <https://summer.spbstu.ru>);
- число экскурсий по кампусу выросло с 70 до 120 в год;
- число участников олимпиад в кампусе университета выросло с 1500 до 35000 тысяч, а количество олимпиад с 6 до 12 (в том числе 2 олимпиады уровня РСОШ);
- налажена работа по участию в проектных сменах центров одаренных детей (14 проектов за 2019 год);
- создана Лаборатория профориентации для занятия олимпиадной физикой;
- посещаемость дня открытых дверей (единого) выросла с 550 до 1400 человек;
- создана информационная среда, включающая специальный сайт для школьников (<https://school.spbstu.ru/>), социальные сети для абитуриентов (более 11000 подписчиков), кол-центр с федеральным номером, серию информационных материалов об образовательных программах в печатном и электронном виде (<https://dep.spbstu.ru/edu/bachelor/>);
- профориентационная деятельность ведется и со студентами при поступлении в магистратуру (<https://winter.spbstu.ru>);
- университет активно сотрудничает с партнерами в рамках реализации федеральных и региональных проектов (ОЦ «Сириус», «Проектория», Билет в будущее, Академия талантов Санкт-Петербурга, Я-Профессионал и др.), просветительской деятельности (Наука всем, Университет детей, кружок 123 и др.), профильные комитеты и центры регионов, предоставление информации на специализированных порталах;
- в рамках работы со школами организована поддержка конференций (задания, жюри, площадка) и практика. Дальнейшая работа направлена на развитие индивидуальных траекторий и сопровождение талантов.