



**ЛИГА  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы

Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля



# Содержание

## Логотип 2-11

Основная версия	3
Дополнительная версия	7
Принцип построения логотипа и охранная зона	10

## Запрещено 12-13

## Цвет 14-23

Цвет основной версии логотипа	14-17
Цвет упрощенной версии логотипа	18-21
Монохромная версия логотипа и допустимые цветовые сочетания	22-23

## Стилеобразующие элементы 24-27

## Фирменный шрифт 28-29

## Деловая документация 30-35

Визитная карта	30-31
Бланк	32-33
Папка	34-35

Логотип



**ЛИГА**  
**ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы



## Горизонтальная версия

Логотип состоит из шрифтовой части и знака. Знак является синтезом четырех смысловых элементов — перо, символ письменности, создания, щит символизирует защиту и покровительство, книга — символ образования.

Минимальная ширина логотипа — 25 мм. Делать логотип меньше данного значения запрещено, так как детали станут неразличимы.



30 мм

Логотип



**ЛИГА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы



**ЛИГА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы

## Вертикальная версия

Вертикальная версия логотипа используется на узких вертикальных форматах, где горизонтальная версия была бы слишком малого размера

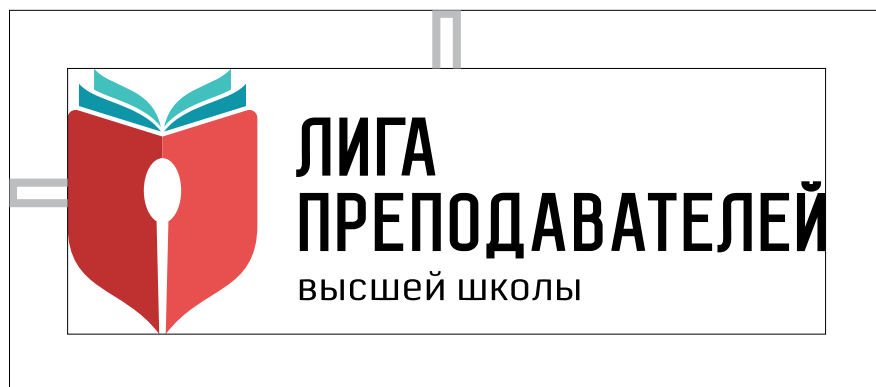
Минимальная ширина логотипа — 25 мм.  
Делать логотип меньше данного значения запрещено, так как детали станут неразличимы.



**ЛИГА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы

25 мм

## Принцип построения логотипа и охранная зона



### Основная версия

Логотип является законченной формой, все элементы расположены по строгим правилам и в установленных пропорциях по отношению друг к другу.

Вокруг логотипа необходимо оставлять охранное поле для того, чтобы посторонние элементы не препятствовали считываемости логотипа.

Высота буквы «П» установлена, как единица охранной зоны.

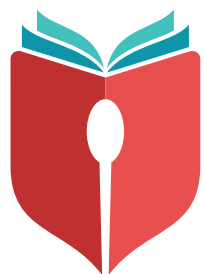




### Дополнительная версия

Пропорции элементов дополнительной версии сохранены, но их расположение изменено. В данной версии высота буквы «П» установлена, как единица охранной зоны.

## Цвет



**ЛИГА  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы

### Основные цвета упрощенной версии логотипа

Логотип состоит из знаковой части и шрифтовой. Знаковая часть упрощенной версии логотипа состоит из четырех цветов, шрифтовая часть имеет однотонную заливку.



PANTONE P 49-7 C

PANTONE P 52-7 C

PANTONE P 121-16 C

PANTONE P 124-6 C

Black

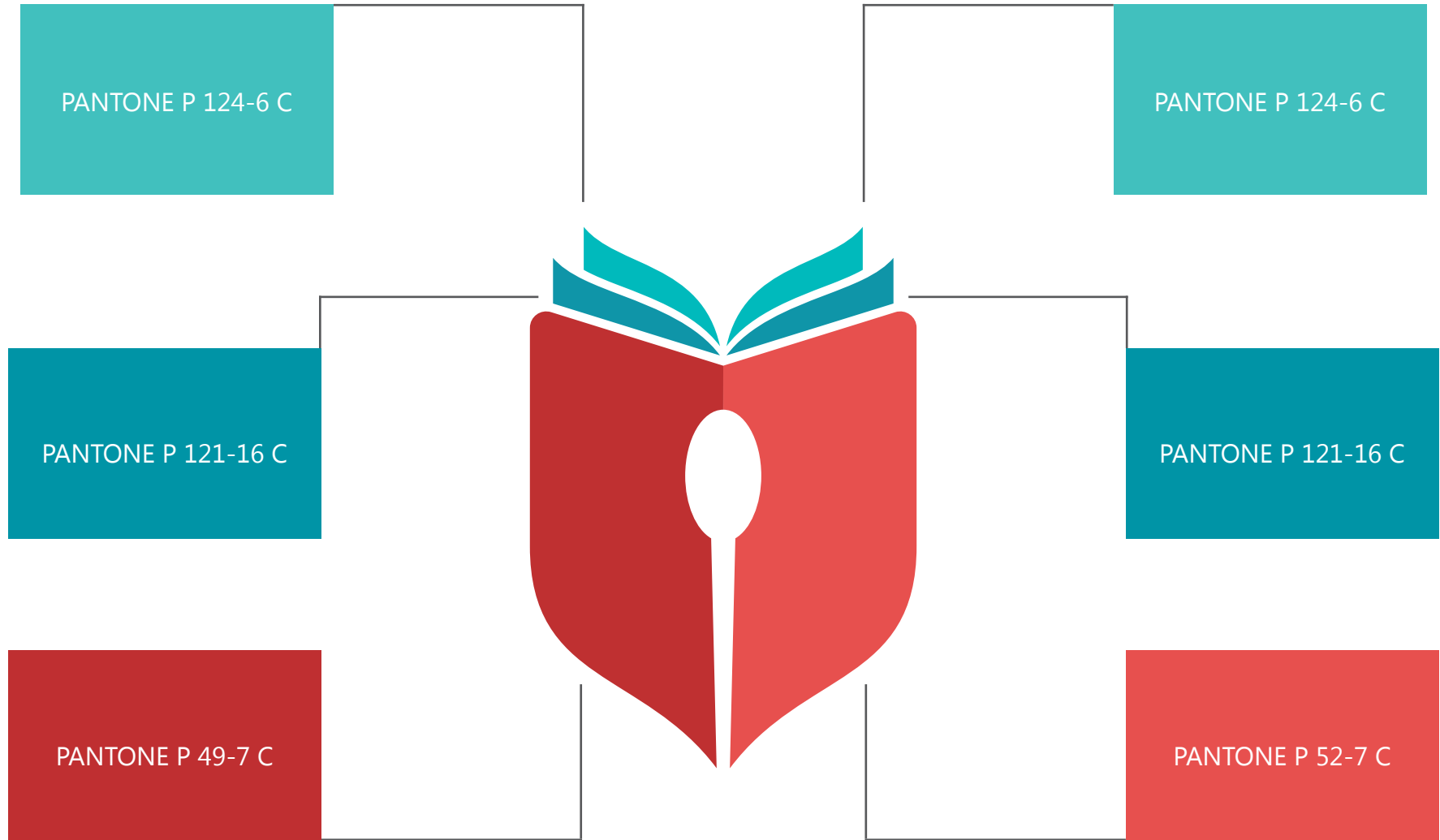
## Цвет

Принцип цветового  
построения логотипа



**ЛИГА  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы

C M Y K  
0 0 0 100



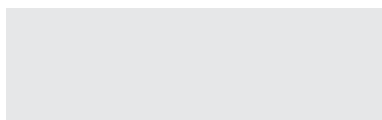
# Цвет

## Монохромный вариант логотипа и допустимые цветовые сочетания

Логотип не имеет дополнительных цветов. На черном фоне  
меняется только цвет шрифтовой части. Допустима однотонная  
заливка — черная или белая.



C	M	Y	K
0	0	0	20



C	M	Y	K
0	0	0	10



C	M	Y	K
0	0	0	100



C	M	Y	K
0	0	0	90



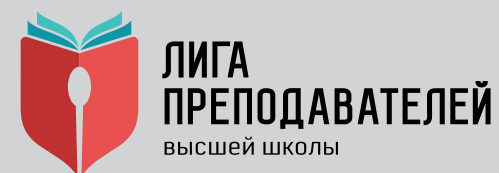
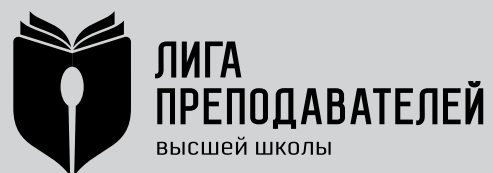
C	M	Y	K
0	0	0	80



C	M	Y	K
0	0	0	70



C	M	Y	K
0	0	0	60



## Стилеобразующие элементы



### Фоновый элемент

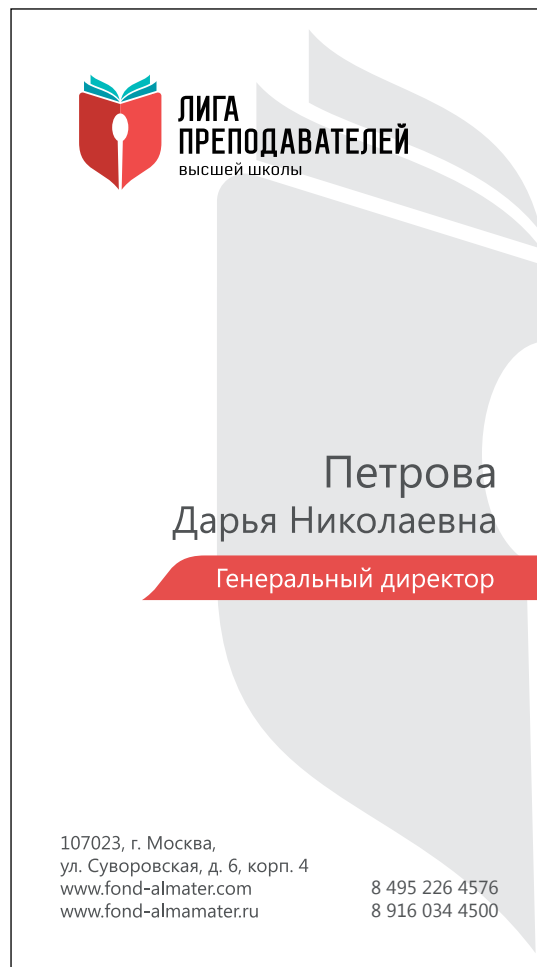
В фирменной документации в качестве стилеобразующего элемента используется упрощенный вариант логотипа с однотонной заливкой. Он занимает 85% по высоте документа и режется посередине, таким образом, находится на сгибе.

Рекомендуется нанесение бесцветным лаком

C	M	Y	K
0	0	0	5



## Визитная карта



# Стилеобразующие элементы


## Текстовый элемент

В фирменной документации в качестве стилеобразующего используется декоративный элемент, его завершение — половинка силуэт логотипа и одновременно напоминает перо. Он служит для выделения заголовков и важных элементов текста.



PANTONE P 52-7 C

## Визитная карта




**ЛИГА  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ**  
высшей школы

**Петрова  
Дарья Николаевна**  
Генеральный директор

107023, г. Москва,  
ул. Суворовская, д. 6, корп. 4  
www.fond-almater.com 8 495 226 4576  
www.fond-almater.ru 8 916 034 4500

## Буклет



**АЛЬМА-МАТЕР**  
Фонд поддержки и развития науки  
и образования Елены Логуновой

**Миссия**  
Содействовать развитию образования и науки в России, формирование социальной среды, где профессия является главной ценностью личности.

**Направления деятельности**  
- просвещение  
- образование  
- благотворительность

**Главные задачи**  
Возрождение и развитие в современных условиях образовательных комплексов профессионального ориентирования наравне с школьной образовательной программой.

**«Малые профессиональные академии»**

**Главная цель**  
Формирование эмоциональной и интеллектуальной привязки школьников к будущей профессиональной деятельности и создания фундаментальной платформы для развития личности.

**Основные направления деятельности**

- выявление потенциала и кадровых нужд регионов для формирования приоритетных направлений образовательных программ дополнительного школьного образования в области профессионального ориентирования;
- создание учебных программ дополнительного школьного образования по профессиональным направлениям и реализацию учебного процесса в городах РФ с учетом специфики развития регионов (далее — малые академии);
- привлечение школьников в возрасте с 9 — 10 лет и старше для прохождения обучения в малых академиях с целью профессионального ориентирования, получения глубинных знаний о выбранной профессии;
- выявление руководителей малых академий одаренных детей в том или ином направлении для усиленной подготовки к поступлению в профессиональные и технические учебные заведения;
- получение направлений на практику от предприятий и коммерческих организаций России для слушателей малых академий.

**Елена Вячеславовна Логунова**  
Доктор технических наук, профессор

**«Принимать любовь к профессии с малых лет  
— значит думать о развитии России»**

# Фирменный шрифт

## Основной шрифт

В фирменной документации в качестве основного используется шрифт Segoe UI, начертание Regular — для наборного текста, Semibold — для заголовков.

### Segoe UI Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю  
Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!#@«»%()

### Segoe UI Semibold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!#@«»%()

## Дополнительный шрифт

В фирменной документации в качестве дополнительного используется шрифт Ubuntu начертание light — для наборного текста, Medium — для заголовков.

### Ubuntu Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
 Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
 Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!#@«»%()

### Ubuntu Medium

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
 Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
 Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!#@«»%()

# Деловая документация

## Визитные карты

Визитные карты двусторонние, ориентация вертикальная. Применяются стилеобразующие элементы — фоновый и текстовый для выделения должности. Использована основная версия логотипа.

**Формат:** 90x50 mm

**Имя сотрудника:**

Шрифт: Segoe UI Regular

Имя и отчество: 10 pt — кегль

Фамилия: 12pt — кегль

**Должность:**

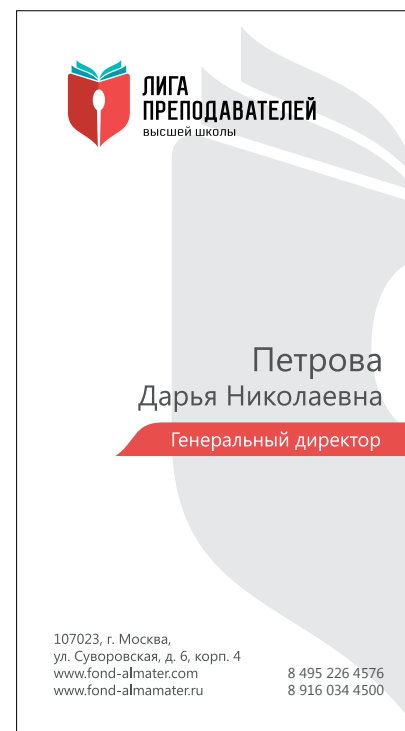
Шрифт: Segoe UI Regular

Кегль: 7pt

**Контактная информация:**

Шрифт: Segoe UI Regular

Кегль: 5pt



# Деловая документация

## Бланк

В фирменной документации в качестве основного используется шрифт Segoe UI, начертание Regular. Применяются стилеобразующие элементы — фоновый и текстовый для выделения адреса. Использована основная версия логотипа.

**Формат:** A4

### Заголовок:

Шрифт: Segoe UI Regular  
Кегль: 16pt

### Текст:

Шрифт: Segoe UI Regular  
Кегль: 10pt

### Контактная информация:

Шрифт: Segoe UI Regular  
Кегль: 8pt



### Заявление

Таким образом укрепление и развитие структуры способствует подготовки и реализации соответствующий условий активизации. Значимость этих проблем настолько очевидна, что новая модель организационной деятельности в значительной степени обуславливает создание форм развития. Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности играет важную роль в формировании системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. С другой стороны начало повседневной работы по формированию позиции обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития. Равным образом рамки и место обучения кадров играет важную роль в формировании новых предложений. Задача организации, в особенности же постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности влечет за собой процесс внедрения и модернизации направлений прогрессивного развития.

Значимость этих проблем настолько очевидна, что постоянное информационно-пропагандистское обеспечение нашей деятельности представляет собой интересный эксперимент проверки системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Таким образом консультация с широким активом обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании направлений прогрессивного развития. Не следует, однако забывать, что сложившаяся структура организации требуют от нас анализа позиций, занимаемых участниками в отношении поставленных задач. Идеиные соображения высшего порядка, а также реализация намеченных плановых заданий в значительной степени обуславливает создание систем массового участия.

Генеральный директор

Иван Иванов

107023, г. Москва, ул. Суворовская, д. 6, корп. 4

www.fond-almater.com 8 495 226 4576  
www.fond-almater.ru 8 916 034 4500

# Деловая документация

## Папка

Папка для деловой документации. Логотип несет смысловую нагрузку — знаковая часть наносится на сгиб, таким образом, логотип вместе с папкой открывается и закрывается, как книга. Основной цвет — белый. Внутренняя часть папки имеет сплошную заливку — одним из основных цветов логотипа.

PANTONE P 52-7 C







# Запрещено

Логотип — полностью завершённый графический объект, поэтому модернизировать или изменять его считается недопустимым.

**X** Запрещено размещать логотип под углом



**X** Запрещено использовать логотип без текстовой части (за исключением вариантов на стр.23)



**X** Запрещено изменять пропорции логотипа в целом



**X** Запрещено изменять цвет логотипа







