



**ЗОЛОТЫЕ ИМЕНА**  
высшей школы

Руководство по использованию  
элементов фирменного стиля

Логотип



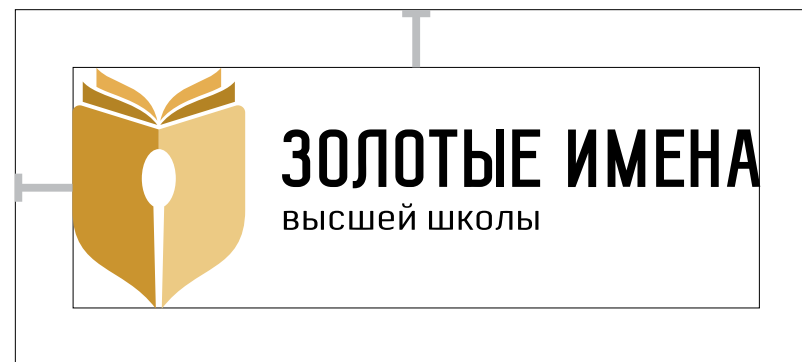
**ЗОЛОТЫЕ ИМЕНА**  
высшей школы



**ЗОЛОТЫЕ ИМЕНА**  
высшей школы

## Принцип построения логотипа и охранная зона

Логотип является законченной формой, все элементы расположены по строгим правилам и в установленных пропорциях по отношению друг к другу. Вокруг логотипа необходимо оставлять охранное поле для того, чтобы посторонние элементы не препятствовали считываемости логотипа. Высота буквы «Т» установлена, как единица охранной зоны.



PANTONE P 52-7 C

PANTONE P 14-14 U

PANTONE P 10-12 U

PANTONE P 15-15 U

PANTONE P 15-7 U

Black 80%

Black

# Стилеобразующие элементы

## Фоновый элемент

В фирменной документации в качестве стилеобразующего элемента используется упрощенный вариант логотипа с однотонной заливкой black – 10%. Он занимает 85% по высоте документа и режется посередине, таким образом, находится на сгибе. Рекомендуется нанесение бесцветным лаком

## Текстовый элемент

В фирменной документации в качестве стилеобразующего используется декоративный элемент, его завершение — половинка силуэт логотипа и одновременно напоминает перо. Он служит для выделения заголовков и важных элементов текста.

PANTONE P 14-14 U

PANTONE P 52-7 C



## Запрещено

Логотип — полностью завершённый графический объект, поэтому модернизировать или изменять его считается недопустимым.

Запрещены любые изменения пропорций или цвета логотипа, которые не указаны в руководстве.

Для более точного и безошибочного использования логотипа, используйте оригинальный файл, приложенный к руководству.

